

# Innovation Effort Survey - 2021

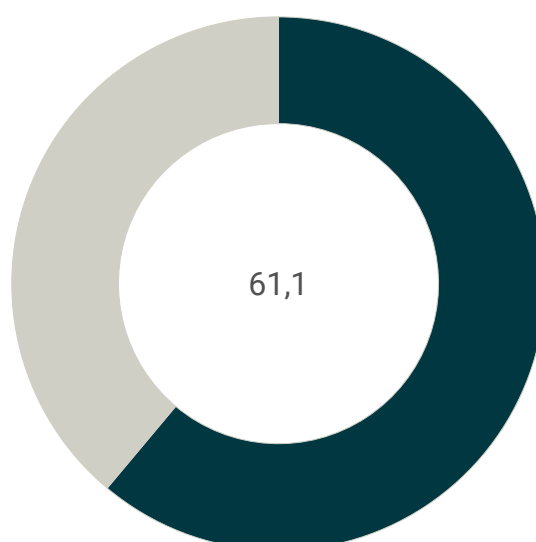
## Om undersøgelsen

I november måned 2021 har Innovationsfonden foretaget en undersøgelse blandt de virksomheder, som har afsluttet et projekt med bevilling fra Innovationsfonden i løbet af det seneste år (november 2020 - november 2021).

Det primære formål med undersøgelsen er at afdække bevillingshavernes innovationsindsats, og hvordan Innovationsfondens investering har bidraget til indsatsen. Deltagerne er også blevet bedt vurdere forskellige aspekter af investeringens betydning på bl.a. opbygning af kompetencer, eksterne samarbejder og anvendelsen og kommercialiseringen af viden i virksomheden.

I den følgende rapport vises de samlede resultater fra undersøgelsen. I slutningen af rapporten findes en metodebeskrivelse samt tabeller over svarprocenter på programniveau.

### Undersøgelsens samlede svarprocent



\*Svarprocenter opdelt på program findes under "Svarprocenter og repræsentativitet"

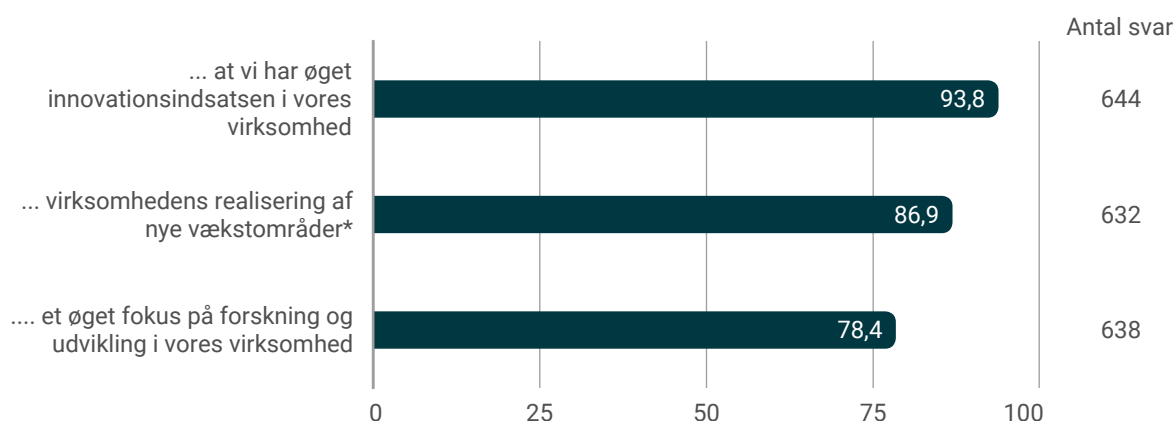
## Øget fokus på innovation

De følgende spørgsmål handler om, hvorvidt investeringen fra Innovationsfonden har bidraget til et øget fokus på innovation i virksomhederne.

Spørgsmålene er stillet på en skala fra 1 (meget uenig) til 5 (meget enig). Det har været muligt at svare "ved ikke" til alle spørgsmål.

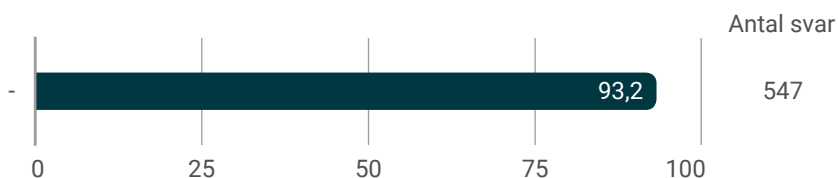
Resultaterne er opgjort som andelen af deltagere, der har svaret "meget enig" eller "enig", og skalaen går fra 0-100. 100 indikerer at alle er enige eller meget enige i udsagnet, 0 indikerer at ingen er enige eller meget enige i udsagnet.

*Innovationsfondens investering har bidraget til.....*



*Følgende spørgsmål er kun stillet til deltagere, som er enige eller meget enige i, at Innovationsfondens investering har bidraget til virksomhedens realisering af nye vækstområder.*

Uden Innovationsfondens investering havde det ikke været muligt, at realisere nye vækstområder\* i det omfang, vi har gjort



\* Fx indtræden på et nyt eller eksisterende marked med et nyt produkt/ny service/ny teknologi.

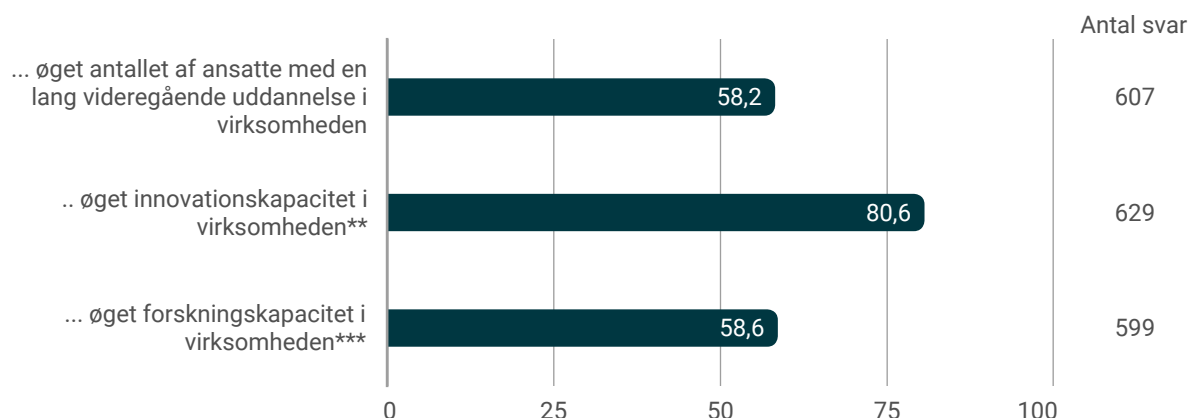
# Opbygning af interne kompetencer

De følgende spørgsmål handler om, hvorvidt investeringen fra Innovationsfonden har bidraget til et øget fokus på at opbygge interne kompetencer i virksomhederne, som skaber et fundament for at arbejde med forskning og innovation.

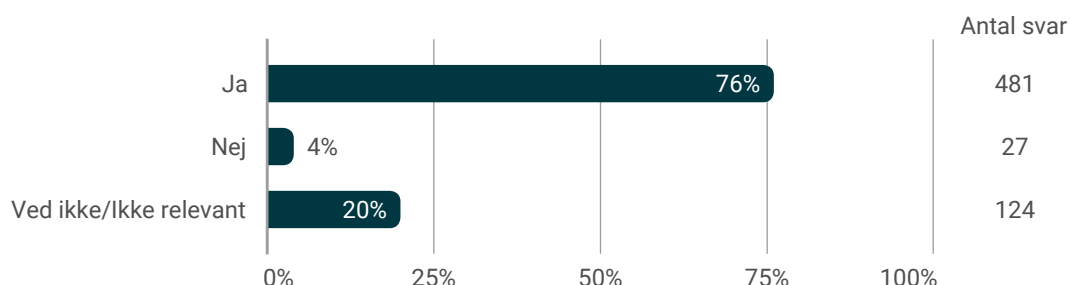
Spørgsmålene er stillet på en skala fra 1 (meget uenig) til 5 (meget enig). Det har været muligt at svare "ved ikke" til alle spørgsmål.

Resultaterne er opgjort som andelen af deltagere, der har svaret "meget enig" eller "enig", og skalaen går fra 0-100. 100 indikerer at alle er enige eller meget enige i udsagnet, 0 indikerer at ingen er enige eller meget enige i udsagnet.

*Innovationsfondens investering har...*



Innovationsfondens investering vil føre til en stigning i kompetenceniveauet i virksomheden i fremtiden (i form af højtuddannede ansatte, innovationskapacitet og/eller forskningskapacitet)



\* Fx udformning af formelle strategier og/eller allokering af ressourcer som styrker virksomhedens fundament for arbejde med hhv. forskning og innovation.

Følgende spørgsmål er forkortet i den grafiske visning:

\*\*Innovationsfondens investering har bidraget til, at vi har kunnet tilføre kompetencer, der øger virksomhedens innovationskapacitet

\*\*\* Innovationsfondens investering har bidraget til, at vi har kunnet tilføre kompetencer, der øger virksomhedens forskningskapacitet

*Følgende spørgsmål er kun stillet til deltagere, som har oplevet et øget antal ansatte med lang videregående uddannelse i virksomheden.*

|                                                                            | Gennemsnit | Antal svar |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Hvor mange flere højtuddannede er ansat i virksomheden efter investeringen | 3,50       | 287        |

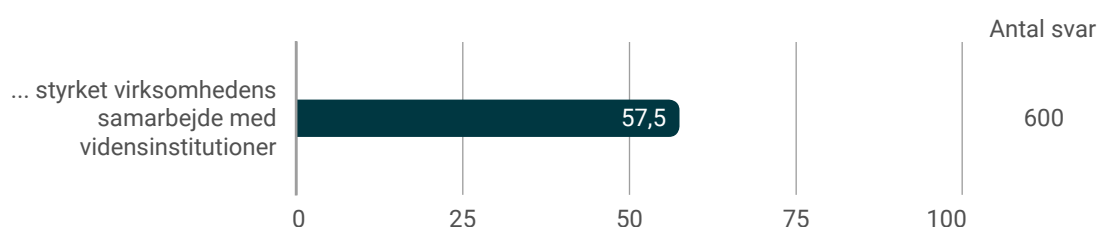
## Opbygning af eksterne samarbejder

De følgende spørgsmål handler om, hvorvidt investeringen fra Innovationsfonden har bidraget til et øget fokus på at opbygge eksterne samarbejder i virksomhederne.

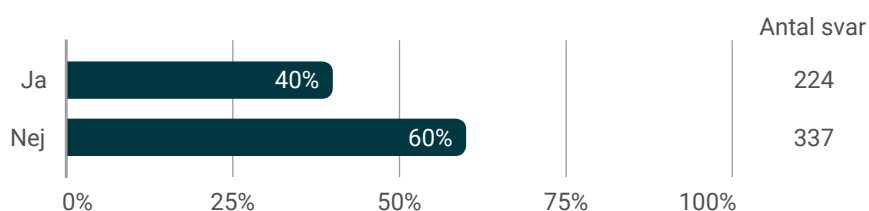
Spørgsmålene er stillet på en skala fra 1 (meget uenig) til 5 (meget enig). Det har været muligt at svare "ved ikke" til alle spørgsmål.

Resultaterne er opgjort som andelen af deltagere, der har svaret "meget enig" eller "enig", og skalaen går fra 0-100. 100 indikerer at alle er enige eller meget enige i udsagnet, 0 indikerer at ingen er enige eller meget enige i udsagnet.

*Innovationsfondens investering har...*

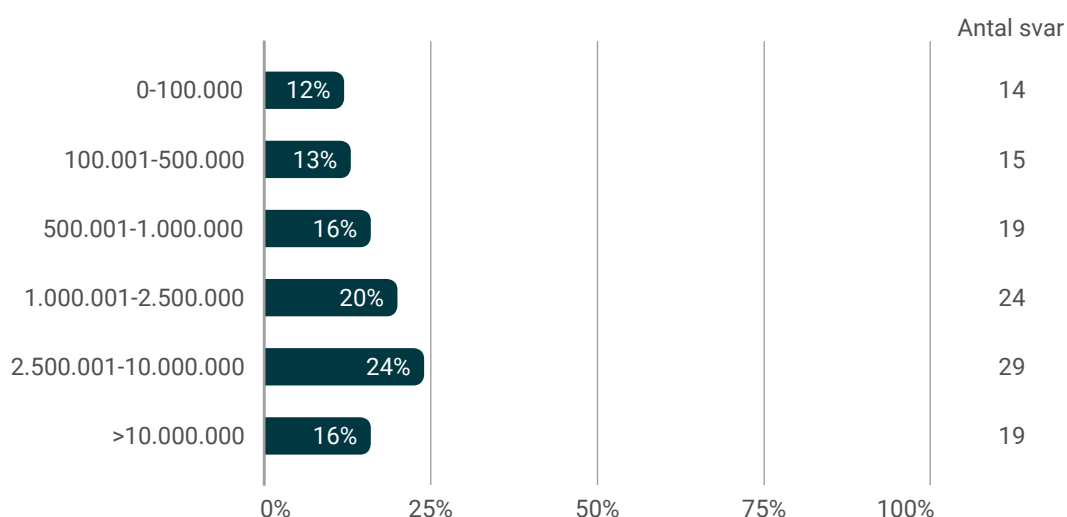


Har Innovationsfondens investering medført yderligere finansiering fra andre (offentlige og private fonde mm.)?



Følgende spørgsmål er kun stillet til deltagere, som har oplevet at investeringen har medført yderligere finansiering fra andre.

Beløb modtaget fra andre end Innovationsfonden



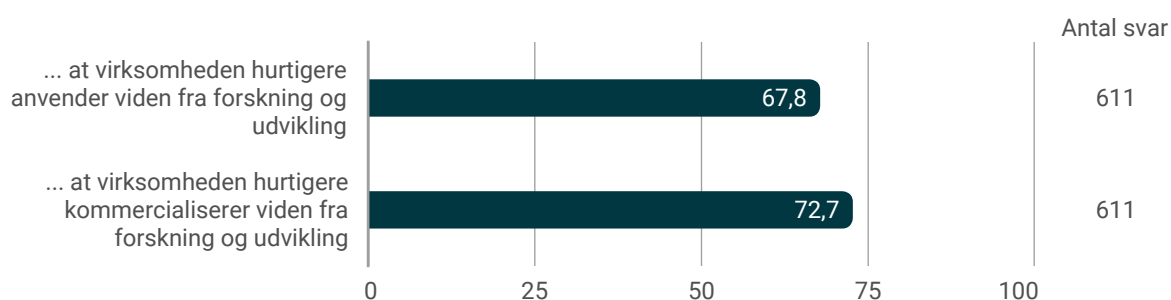
## Anvendelse og kommerialisering af viden

De følgende spørgsmål handler om, hvorvidt investeringen fra Innovationsfonden har bidraget til virksomhedens anvendelse og kommerialisering af viden.

Spørgsmålene er stillet på en skala fra 1 (meget uenig) til 5 (meget enig). Det har været muligt at svare "ved ikke" til alle spørgsmål.

Resultaterne er opgjort som andelen af deltagere, der har svaret "meget enig" eller "enig", og skalaen går fra 0-100. 100 indikerer at alle er enige eller meget enige i udsagnet, 0 indikerer at ingen er enige eller meget enige i udsagnet.

*Innovationsfondens investering har bidraget til...*

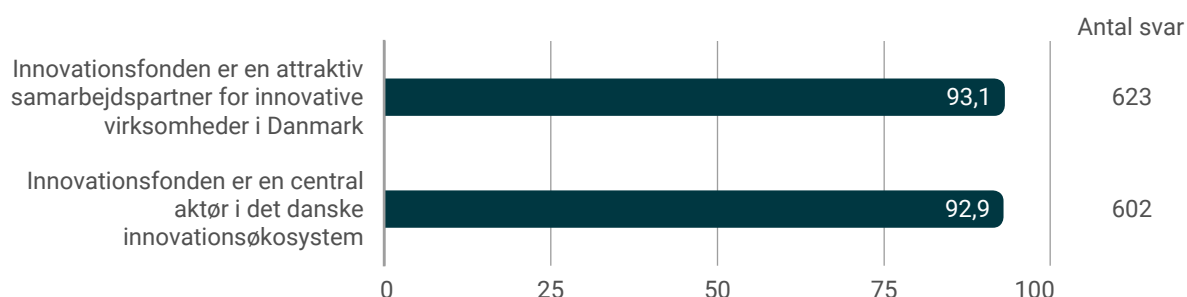


# Innovationsfonden i innovationsøkosystemet

De følgende spørgsmål handler om, hvordan de opfatter Innovationsfonden og dens rolle i innovationsøkosystemet.

Spørgsmålene er stillet på en skala fra 1 (meget uenig) til 5 (meget enig). Det har været muligt at svare "ved ikke" til alle spørgsmål.

Resultaterne er opgjort som andelen af deltagere, der har svaret "meget enig" eller "enig", og skalaen går fra 0-100. 100 indikerer at alle er enige eller meget enige i udsagnet, 0 indikerer at ingen er enige eller meget enige i udsagnet.



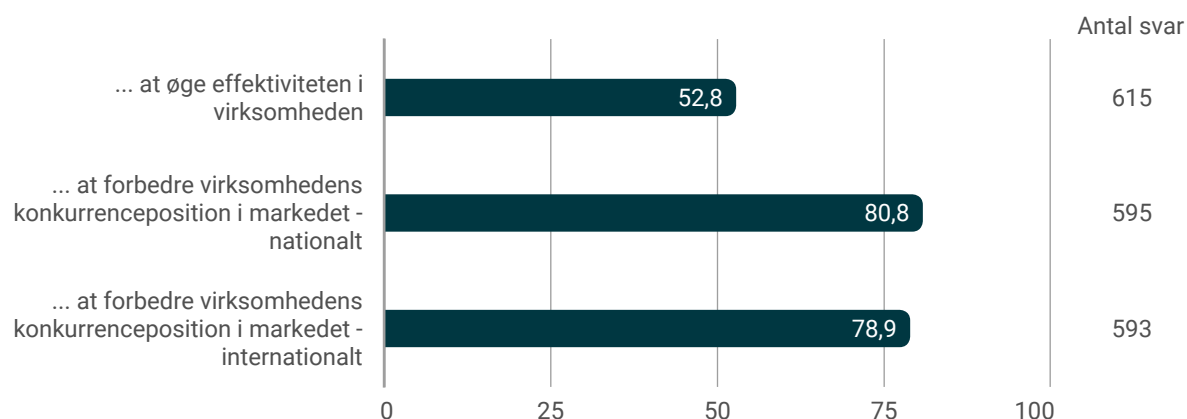
# Effekter af Innovationsfondens investering

De følgende spørgsmål handler om effekterne af Innovationsfondens investering.

Spørgsmålene er stillet på en skala fra 1 (meget uenig) til 5 (meget enig). Det har været muligt at svare "ved ikke" til alle spørgsmål.

Resultaterne er opgjort som andelen af deltagere, der har svaret "meget enig" eller "enig", og skalaen går fra 0-100. 100 indikerer at alle er enige eller meget enige i udsagnet, 0 indikerer at ingen er enige eller meget enige i udsagnet.

*Innovationsfondens investering har bidraget til...*



# Metode

Undersøgelsen er indsamlet via et internetbaseret spørgeskema (CAWI) og blev udsendt til 1.042 forhenværende projektparter.

Populationen for undersøgelsen var oprindeligt på 1.078. Blandt disse var 36 e-mailadresser invalide. Dette var primært fra lukkede virksomheder og fratrådte ansatte, som ikke har angivet en ny relevant kontaktperson. Disse virksomheder blev slettet fra undersøgelsen og indgår derfor heller ikke i svarprocentsberegninger.

Spørgeskemaet er udviklet af Innovationsfonden og består af 23 spørgsmål. Spørgerammen tager udgangspunkt i Innovationsfondens formål, som det er beskrevet i "Lov om Danmarks Innovationsfond". Den gennemsnitlige svartid var på 5 1/2 minutter. Spørgerammen var oversat til engelsk, og det har været muligt for alle inviterede at skifte sprog direkte i spørgeskemaet.

Invitationerne til undersøgelsen blev udsendt tirsdag den 16 november 2021. De inviterede som ikke havde fuldført besvarelse af undersøgelsen blev påmindet med en e-mail den 22 november og igen den 24 november. Undersøgelsen blev lukket mandag den 29 november.

I alt gennemførte 637 af de 1.042 inviterede hele undersøgelsen. Svarprocenten blandt de inviterede var på 61%. Rapportens grundlag er alle indgivne besvarelser, også selvom besvarelsen ikke er fuldstændig. Derfor kan antal svar på et spørgsmål overstige de 637, som har gennemført hele undersøgelsen.

På Grand Solutions projekter er en part koordinator, og bl.a. kommunikation går udelukkende igennem pågældende part. Innovationsfonden er derfor ikke i besiddelse af kontaktoplysninger på alle parter på alle Grand Solutions projekter. Derfor er undersøgelsen blandt Grand Solutions projekter uden fuldstændige kontaktoplysninger foretaget ved en snowballing metode. Projektkoordinatoren har fået tilsendt to invitationer, en til vedkommende selv og en mere generisk version, som vedkommende er blevet bedt fremsende til de resterende parter på projektet. Af opsætningsmæssige hensyn og for at understøtte validitet i de indsamlede oplysninger, er denne del af undersøgelsen foretaget ved hjælp af selvoprettelseslinks. Det betyder, at de inviterede først oprettes i spørgeskemasystemet, når de tilgår linket til spørgeskemaet. Derfor kan svarprocenten blandt Grand Solutions projekterne ikke sammenlignes 1:1 med svarprocenten på de resterende programmer. Antallet af inviterede fra Grand Solutions programmet er ikke stort nok til, at det vurderes nødvendigt at korrigere den samlede svarprocent, som anses som et retvisende billede på deltagelsesvilligheden og repræsentativiteten af de indsamlede besvarelser.

## Svarprocenter og repræsentation

### Repræsentation af programmer:

|                          | Procent | Antal svar |
|--------------------------|---------|------------|
| ErhvervsPhD              | 6,8%    | 43         |
| ErhvervsPostdoc          | 3,6%    | 23         |
| Grand Solutions          | 6,0%    | 38         |
| InnoBooster              | 71,4%   | 455        |
| InnoFounder              | 8,0%    | 51         |
| Internationale projekter | 4,2%    | 27         |

### Svarprocent - opdelt på programmer:

|                          | Gennemsnit |
|--------------------------|------------|
| ErhvervsPhD              | 58,90      |
| ErhvervsPostdoc          | 74,19      |
| Grand Solutions          | 70,37      |
| InnoBooster              | 61,57      |
| InnoFounder              | 53,12      |
| Internationale projekter | 55,10      |
| I alt                    | -          |